

APPROFONDIMENTO L'USO DEL TELEFONO NELLE PROFESSIONI

Noi studenti e lo smartphone

■ In questa terza edizione della nostra "avventura giornalistica" su "La Valsusa", noi ragazzi e ragazze del centro di formazione professionale di Avigliana della Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri, abbiamo deciso di parlare di uno degli strumenti che ormai fa parte della vita, non solo di noi giovani, ma anche dei "grandi": il telefono cellulare o smartphone. Lo facciamo non solo pensando a vantaggi e svantaggi del suo uso, ma parlando come strumento di lavoro per le due professioni alle quali stiamo preparando nei nostri corsi per Operatore Grafico e Operatore alle Vendite.

Il mestiere del grafico, a cui ci si può avvicinare con il corso che offre la nostra scuola di 3 anni iniziali più un 4° di specializzazione, conseguendo una qualifica di Operatore Grafico e poi un diploma tecnico come Tecnico Grafico, è basato sull'utilizzo delle nuove tecnologie e i nuovi device. In questo corso si impara a utilizzare i software professionali per realizzare elaborati di grafica editoriale (volantini, locandine, pieghevoli...) o multimediale (video, social, siti), oltre che la fotografia, partendo dalla progettazione e dalla teoria della comunicazione visiva. Anche il mestiere dell'ad-



detto alle vendite utilizza sempre più device elettronici, sia nell'ambito del magazzino, che del processo di vendita e

del rapporto con i clienti. Tutte competenze che si possono acquisire con il nostro corso per Operatore ai Servizi di Vendita, biennale più un ulteriore anno di specializzazione, per ottenere la qualifica e poi il diploma tecnico nel settore. Importante dire che entrambi i percorsi prevedono stage e periodi di alternanza formativa in azienda, con la possibilità quindi di sperimentare quanto appreso in aula e nei laboratori e di farsi conoscere da un'azienda. Se siete interessati ad approfondire o a iscrivervi, potete contattare la scuola o visitare il sito www.avigliana-casadicarita.org.

I VANTAGGI DEI DEVICE IN CAMPO MEDICO, IN SITUAZIONI DI EMERGENZA

Con i cellulari non solo divertimento...

■ Si dice spesso che noi giovani utilizziamo male o subiamo le conseguenze negative dell'uso dei device (cellulari, tablet, computer), ma con questo articolo vogliamo evidenziare i vantaggi che queste nuove tecnologie portano non solo a noi ragazzi, ma in generale possono portare a tutti, combattendo così anche una serie di pregiudizi, a volte immotivati. I device, poi, fanno ormai parte della vita di tutti noi, non solo dei giovani: da una ricerca risulta infatti che quelli presenti nelle case degli Italiani hanno superato, oggi, quota 119 milioni, con un aumento del 6,2% rispetto ai 112 milioni del 2019.



portati da essi ognuno di noi può avere accesso ad intrattenimento e informazioni di qualsiasi tipo e può fruire gratuitamente della maggioranza dei siti che offrono questi servizi. Inoltre, grazie alla tecnologia, la comunicazione è diventata più veloce ed efficiente e le informazioni riescono a viaggiare per tutto il mondo in maniera fluida. Come abbiamo imparato anche

grazie a questa esperienza di giornalismo con "La Valsusa", l'importante è sempre accertarsi delle fonti, non solo quando si tratta di informazioni, ma anche quando stiamo comunicando con persone che non conosciamo nella vita reale, per evitare conseguenze anche gravi.

I device possono essere utilizzati poi a scopo di svago, come ad esempio per guardare film o serie tv, oppure ascoltare musica, giocare al videogame, magari assieme ad amici e quindi socializzare, anche se a distanza. Sono molti, infatti, i giovani che sfruttano i servizi per l'ascolto della musica tramite device, tra i giovanissimi il 91% sfrutta queste applicazioni per musica e podcast. Mentre per i servizi di streaming di film e serie a pagamento, in Italia circa 14.355 utenti utilizzano questi servizi per film, serie tv e fiction. In più, grazie alle nuove tec-

nologie, siamo più sicuri e protetti: in caso di necessità o di emergenza si possono chiamare immediatamente le forze dell'ordine o in generale l'aiuto di qualcuno fidato (genitori o amici); oppure, in caso una persona risulti dispersa, è possibile venire rintracciati e recuperati. Sempre nell'ambito della sicurezza, i device, oggi, hanno anche delle funzionalità che aiutano a monitorare la salute dell'individuo, come per esempio i dispositivi per il controllo della glicemia, studiati appositamente per chi ha il diabete. Oggi, con un cellulare, è possibile effettuare e inviare analisi ed essere seguiti dal proprio medico, anche a distanza. I device, quindi possono addirittura salvare vite, sono degli strumenti molto utili, finché utilizzati nella giusta maniera.

Jacopo, Federico, Andrei, Junior, Umberto, Leone, Rahul e Sebastian.

E-COMMERCE SERVE INTEGRAZIONE

Acquisti: tradizionali ma anche on line

■ Come Operatori ai Servizi di Vendita, abbiamo ragionato su un uso particolare e sempre più diffuso del cellulare: l'e-commerce e l'abbiamo paragonato con il commercio tradizionale. Si tratta di argomenti che comunemente trattiamo nel nostro percorso formativo, nelle ore di Marketing e Tecniche di Vendita e quindi speriamo di potervi chiarire le idee e darvi qualche consiglio a proposito.

La differenza principale tra e-commerce e commercio tradizionale riguarda il canale di vendita. L'e-commerce si svolge on-line, tramite app o siti dove il cliente acquista i prodotti o servizi. I pagamenti avvengono tramite carte, PayPal e altri pagamenti elettronici. La consegna avviene a domicilio oppure, per i servizi, tramite download (scaricamento sul proprio computer o device) di voucher (ad esempio i biglietti per gli spettacoli e i concerti). Un primo importante vantaggio è che questi negozi on-line sono comodamente raggiungibili direttamente da casa e sono aperti h24 per sette giorni alla settimana. Inoltre, spesso è possibile trovare prezzi inferiori ai negozi fisici perché ci sono meno passaggi ed è possibile acquistare direttamente dal produttore. L'esperienza del cliente, però, è molto diversa da quella tradizionale, perché si basa solo su foto, descrizioni e recensioni e mancano quindi il contatto fisico con il prodotto e l'interazione con il venditore o il commesso che possono dare consigli, personalizzare l'acquisto o anche solo scambiare due chiacchiere e quindi creare empatia e rendere più piacevole l'acquisto. Altri vantaggi dell'e-

commerce sono legati ai costi di trasporto: moltiplicando le spedizioni si moltiplica anche l'inquinamento per la necessità di spostare più camion o furgoni. Inoltre, è più probabile cadere in truffe online o ricevere prodotti non conformi che non soddisfano completamente le esigenze del cliente.

Il commercio tradizionale, invece, svolge fisicamente, in negozi, mercati o punti vendita e il cliente ha la possibilità di vedere e provare il prodotto e pagarlo di persona.

Come esperienza, il commercio tradizionale offre un'esperienza più sensoriale, empatica e umana: il cliente può ricevere consigli personalizzati e ritrovare gli stessi commessi o venditori con cui ha stabilito un rapporto di fiducia. Gli svantaggi sono il fatto che la vendita è vincolata a un orario e una posizione geografica e quindi per raggiungere il negozio si debbono anche affrontare spostamenti con relativi costi e la possibilità di fare code e non possa quindi essere sempre disponibile a tutti, soprattutto a chi viene da lontano, limitando quindi, per i venditori, il bacino di clientela, mentre on-line si può vendere potenzialmente in tutto il mondo. Inoltre, il commercio fisso ha costi più alti, perché si deve pagare l'affitto del locale, le bollette, il personale. Entrambi i modelli, quindi, hanno vantaggi e svantaggi e oggi, molte aziende, hanno un approccio ibrido, combinando punti vendita fissi con e-commerce, non limitandosi quindi a un solo tipo di clientela e cercando di cogliere i vantaggi di entrambi.

Alexandra, Beatrice, Christian, Gaia, Giorgia, Mirko, Nicole, Sofia

GLI SVANTAGGI DEI DEVICE A RISCHIO ANCHE LA SALUTE

Attenzione alla privacy, al cyberbullismo e alla dipendenza

■ In questo articolo, proviamo a riassumere gli svantaggi nell'uso dei cellulari, soffermandoci soprattutto su quelli reali e cercando di evitare di riprendere luoghi comuni che spesso le persone possono avere su questi strumenti tecnologici. I telefoni cellulari, o smartphone, sono diventati una parte molto importante della nostra vita, sia personale che lavorativa, perché anche gran parte della nostra vita lavorativa passa ormai dai cellulari.



E questo è, a nostro parere, il primo problema: il lavoro, in questo modo, ci insegna anche quando siamo a casa o in famiglia, portando conseguenze come il burn-out o comunque stress e peggioramento delle relazioni con parenti e amici. Il cellulare, infatti, si presenta come un oggetto "fantastico e innocente", soprattutto perché ci consente di essere a contatto con chiunque in qualsiasi

momento, ce l'abbiamo in tasca e ci accompagna in ogni istante della giornata. In realtà, ragionando su tutti gli aspetti di un oggetto che, soprattutto per noi giovani, è fondamentale, abbiamo capito che può presentare anche molti svantaggi e rischi. Ad esempio, l'uso eccessivo provoca dipendenza, mette a rischio la nostra privacy,

si può essere vittime di truffe e di cyberbullismo. In particolare il cyberbullismo, per noi ragazzi, è un fenomeno pericolosissimo. Che cos'è il cyberbullismo? Si verifica quando un adolescente o un ragazzino usa un dispositivo informativo, per minacciare, umiliare o molestare un suo coetaneo...

Altri rischi collegati all'uso del cellulare sono le truffe online, che, al contrario del cyberbullismo, colpiscono principalmente persone più grandi, in possesso di mezzi di pagamento elettronico e che possono quindi immediatamente versare soldi a un truffatore. Infine, un uso eccessivo del cellulare può portare a problemi di salute, con conseguenze sulla vista, sulle dita, con problemi al tunnel carpale, ma anche psicologiche, come fenomeni di vera e propria dipendenza.

Aurora, Christian, Lorenzo, Samuele, Vitali

SINERGIA DI STRUMENTI SERVONO ANCHE PRECISIONE E PUNTUALITÀ

Grafico con il pc e il telefono

■ Il lavoro del grafico, oggi, ha molta importanza e rilievo, perché si usa in molti campi, fondamentali nella nostra cosiddetta "società dell'immagine": nuove tecniche di illustrazione, tipografia moderna, e tendenze visive nei social media o nella pubblicità, il mondo del web, ma anche dei videogame e dell'intrattenimento. Una professione, quella alla quale ci stiamo preparando come studenti del corso Operatore Grafico, che utilizza, come strumento lavorativo proprio le tecnologie tema di questo approfondimento. Vogliamo quindi raccontarvi questa professione legata alle nuove tecnologie.

Noi grafici usiamo sia il pc che il telefono per lavorare, ma ci sono delle differenze importanti tra i due. Lavorare al pc e lavorare sul telefono sono due cose molto diverse. Il pc è molto più performante, cioè può gestire più velocemente programmi come fotoritocco o video editor che richiedono elaborazioni complesse. Inoltre, ha anche uno

schermo più grande, quindi l'operatore subisce meno ricadute sulla vista, tanto che, come per ogni video-terminalista, anche il grafico dovrebbe essere dotato di un monitor staccato dalla tastiera. Vi sarà capitato di vedere i grafici lavorare anche con più di uno schermo contemporaneamente.

Infine, il pc, utilizzando il mouse o altre periferiche come la tavoletta grafica, consente maggior precisione del touch screen del cellulare.

Un grafico che usa solo il cellulare, quindi, è quanto meno "improvvisato". Il telefono invece, nel nostro lavoro, può essere utile per visionare progetti con i clienti e in generale per essere sempre in contatto, tramite e-mail e app e internet, con colleghi e collaboratori.

Per essere un buon grafico però, oltre a saper utilizzare gli strumenti (computer e software) sono necessarie altre abilità, o skill, come si chiamano professionalmente. Ecco un breve elenco: creatività e originalità;



conoscenza dei programmi; rimanere aggiornati; precisione; comunicazione; puntualità; flessibilità. Come riconoscere un buon grafico? Valutando il proprio portfolio, per mostrare le proprie capacità, le esperienze passate e anche il proprio stile di lavoro. In conclusione, il lavoro grafico è un bel mix tra tecnica e creatività e bisogna avere capacità di comunicazione e adattabilità. Un grafico di successo è quello che sa rimanere aggiornato, risolvere problemi creativamente e collaborare con gli altri.

Beatrice, Dennis, Cristina, Cristina, Iham, Melissa, Samuel